

**Ogłoszenie o zamówieniu**  
**Dostawy**  
**Sukcesywna dostawa artykułów spożywczych dla kuchni**  
**Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krasnymstawie**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** MIEJSKI OŚRODEK POMOCY SPOŁECZNEJ W KRASNYMSTAWIE

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 002681398

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** ul. Marszałka Piłsudskiego 9

**1.5.2.) Miejscowość:** Krasnystaw

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 22-300

**1.5.4.) Województwo:** lubelskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL812 - Chełmsko-zamojski

**1.5.7.) Numer telefonu:** 825762324

**1.5.8.) Numer faksu:** 825762324

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@mopskrasnystaw.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <http://www.mopskrasnystaw.pl/>

**1.6.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

**1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Inna działalność

pomoc społeczna

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Nie

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Sukcesywna dostawa artykułów spożywczych dla kuchni  
Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krasnymstawie

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-cd693f7b-4609-11ed-9171-f6b7c7d59353

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2022/BZP 00383898

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2022-10-10

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2022/BZP 00000347/02/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.2.2 Sukcesywna dostawa artykułów spożywczych dla Miejskiego Ośrodka POMocy Społecznej w Krasnymstawie

**2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy:** Nie

**2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną**

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### **SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA**

**3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania**

<https://um-krasnystaw.zetopzp.pl/>

**3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia:** Nie

**3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej:** Tak

**3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej:** Na stronie <https://um-krasnystaw.zetopzp.pl/> znajduje się Instrukcja dla Wykonawców zawierająca: informacje ogólne, informacje dot. sposobu i formy złożenia oferty oraz sposobu komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami, Zamawiający informuje, że instrukcje korzystania z Platformy dotyczące w szczególności logowania, składania wniosków o wyjaśnienie treści SWZ, składania ofert oraz innych czynności podejmowanych w niniejszym postępowaniu przy użyciu Platformy znajdują się w zakładce „Pomoc” na stronie internetowej pod adresem: <https://um-krasnystaw.zetopzp.pl/> .

**3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej:** Oferta składana jest pod rygorem nieważności w formie elektronicznej lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Do oferty wykonawca dołącza oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w zakresie wskazanym przez zamawiającego w pkt 16 SWZ – zgodne ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ (art. 125 ust. 1 ustawy Pzp). Oświadczenie to stanowi dowód potwierdzający brak podstaw do wykluczenia na dzień składania ofert, tymczasowo zastępujący wymagane podmiotowe środki dowodowe.

Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między zamawiającym a wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie Pzp., odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem Platformy dostępnej na stronie profilu nabywcy <https://umkrasnystaw.zetopzp.pl/>.

Przez środki komunikacji elektronicznej rozumie się środki komunikacji elektronicznej zdefiniowane w ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344z późn. zm.).

W zakresie pytań technicznych związanych z działaniem systemu prosi się o kontakt z Zakład Elektronicznej Techniki Obliczeniowej ZETO Sp. z o.o. pod nr tel.: Pomoc uzyskasz pod numerami telefonu: 81 718 42 27, 81 718 42 77, 691 958 325 oraz mailowo [hd@zeto.lublin.pl](mailto:hd@zeto.lublin.pl) i <https://um-krasnystaw.zetopzp.pl/#/help>.

Zgodnie z § 11 ROZPORZĄDZENIE PREZESA RADY MINISTRÓW z dnia 30 grudnia 2020r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie oraz zgodnie z art. 67 ustawy Pzp, Zamawiający podaje wymagania techniczne związane z korzystaniem z Platformy:

a. Wymagania techniczne wymagane po stronie Zleceniodawcy:

- Urządzenie posiadające przeglądarkę internetową w najnowszej dostępnej wersji:

- o Google Chrome

- o Mozilla Firefox

- o Microsoft Edge

- Urządzenie posiadające co najmniej 2GB pamięci operacyjnej;

- Urządzenie posiadające monitor o rozdzielczości minimalnej 1024x768px;

- Konto poczty elektronicznej;

- Dostęp do Internetu;

b. Wymagania wymagane po stronie podmiotów biorących udział w postępowaniu na platformie:

- Dowolne urządzenie posiadające przeglądarkę internetową w najnowszej dostępnej wersji:

- o Google Chrome

- o Mozilla Firefox

- o Microsoft Edge

- Konto poczty elektronicznej

- Dostęp do Internetu

- Kwalifikowany podpis elektroniczny

Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń musi być zgodny z wymaganiami określonymi w ROZPORZĄDZENIU PREZESA RADY

MINISTRÓW z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. 2020 poz. 2452 z późn. zm.) oraz ROZPORZĄDZENIE MINISTRA ROZWOJU, PRACY I TECHNOLOGII z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. 2020 poz. 2415 z późn. zm.).

**3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie**

**3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Nie dotyczy**

**3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:**

polski

**3.15.) RODO (obowiązek informacyjny):** Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

Administratorem Państwa danych osobowych jest Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Krasnymstawie, który reprezentuje Dyrektor.

Z administratorem danych osobowych można się kontaktować za pomocą poczty tradycyjnej pod adresem j/w, telefonicznie pod numerem 82 576 23 23 lub przy pomocy poczty e-mail: poczta@mopskrasnystaw.pl, adres: ul. Piłsudskiego 9 22-300 Krasnystaw. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych tel.: 82 576 23 24 z którym można się kontaktować pod adresem e-mail: iodo@mopskrasnystaw.pl.

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1

lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Sukcesywna dostawa artykułów spożywczych dla kuchni Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej w Krasnymstawie - Gotowe produkty garmażeryjne (mączne)” – w trybie podstawowym.

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu ustawę Pzp,

Dane osobowe pozyskane w związku z prowadzeniem niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego będą przechowywane, zgodnie z art. 78 ust. 1 PZP, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy w sprawie zamówienia publicznego,

Niezależnie od postanowień powyżej, w przypadku zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, dane osobowe będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń wynikających z umowy w sprawie zamówienia publicznego,

Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp,

W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;

Posiada Pani/Pan:

- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
- b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych \*\*;
- c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO \*\*\*;
- d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;

Nie przysługuje Pani/Panu:

- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
- b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Dane osobowe mogą być przekazywane do organów publicznych i urzędów państwowych lub innych podmiotów upoważnionych na podstawie przepisów prawa lub wykonujących zadania realizowane w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej, w szczególności do podmiotów prowadzących działalność kontrolną wobec Zamawiającego. Dane osobowe są przekazywane do podmiotów przetwarzających dane w imieniu administratora danych osobowych.

## **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.**

**4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie**

**4.1.2.) Numer referencyjny: OPS.I.2201.1.2.2022**

**4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Dostawy**

**4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie**

**4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak**

**4.1.9.) Liczba części: 6**

**4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części**

**4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie**

**4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie**

**4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:**

### **Część 1**

#### **4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

ZADANIE I - Mięso i wędliny:

Żeberka paski mięsne świeże (nie mrożone) kg 26;  
Łopatka b/k świeża (nie mrożona) kg 130;  
Kości schabowo- karkowe świeże (nie mrożone) kg 280;  
Kiełbasa krakowska kg 6;  
Kiełbasa zwyczajna ( mięso wieprzowe min.65%) kg 50;  
Karczek wieprzowy b/k świeży (nie mrożony) kg 90;  
Schab b/k świeży (nie mrożony) kg 120;  
Śłonina b/s kg 15;  
Boczek surowy kg 4;  
Boczek wędzony kg 14;  
Mięso mielone wieprzowe z łopatki świeże (bez dodatków ) kg 230;

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 15131100-6 - Produkty mięsno-wędliniarskie

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2022-12-31

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

#### **4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Opis kryterium oceny Znaczenie (%)

1. Cena 60%
  2. Czas dostawy towaru 40%
- Razem 100%

Kryterium CENA [C]

CENA – 60%

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali punktowej.

Oferta może otrzymać maksymalnie 60 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium ceny.

Cena będzie oceniana metodą punktową wg wzoru:

**NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH**

$C = \frac{\text{NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH}}{\text{CENA OFERTY BADANEJ}} \times 60 = \text{ILOŚĆ PUNKTÓW}$

CENA OFERTY BADANEJ

Kryterium CZAS dostawy TOWARU (T)

Oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium Czas dostawy towaru.

W przypadku zaoferowania przez wykonawcę czasu dostawy towaru do zamawiającego może uzyskać od 5 do 40 pkt.

Zamawiający uznaje za korzystny CZAS DOSTAWY TOWARU: godziny 7:00-09:00 w dniach pracy kuchni.

Wskazane godziny dostawy w tym przedziale będzie skutkowało przyznaniem 40 pkt w ramach kryterium CZAS DOSTAWY TOWARU:

- a) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 1 godzin od wskazanego czasu – 30 pkt
- b) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 2 godzin od wskazanego czasu – 20 pkt
- c) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 3 godzin od wskazanego czasu – 10 pkt
- d) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 4 godzin od wskazanego czasu – 5 pkt

Łączna liczba punktów za ofertę = liczba punktów za cenę brutto (maks. 60) + liczba punktów czas dostawy towaru (maks.40)

Opis sposobu obliczenia łącznej oceny ofert:

Łączna ocena punktowa (Ł) oferty zostanie obliczona według formuły  $\text{Ł} = C + T$

Gdzie:

C – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium cena brutto zamówienia,

T – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Czas dostawy towaru”.

Łączna ilość punktów oferty stanowi sumę ilości punktów przyznanych w kryterium „CENA” oraz ilości punktów przyznanych w kryterium „CZAS DOSTAWY TOWARU”.

Oferta, która otrzyma największą łączną ilość punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z uzyskaną łączną ilością punktów.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych

kryteriów oceny ofert, zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.

Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób określony powyżej, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.

Punkcja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń w tym zaoferowanej ceny.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

#### 4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

#### 4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

##### Kryterium 1

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

#### 4.3.6.) Waga: 60

##### Kryterium 2

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas dostawy towaru

#### 4.3.6.) Waga: 40

#### 4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

### Część 2

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

ZADANIE II – Nabiał:

Śmietana 18% tłuszczu, opakowanie max 1l. I 260;

Masło 82% tłuszczu mlecznego- 200g kg 20;

Mleko butelka lub folia 2% - opakowanie 1l I 25;

Twaróg kostka półtłusty– 250g kg 27;

Ser żółty twardy kg 13;

Jogurt owocowy 150 g szt. 130.

#### 4.2.6.) Główny kod CPV: 15550000-8 - Klasyfikowane produkty mleczarskie

#### 4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

#### 4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-12-31

#### 4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

#### 4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

### 4.3.) Kryteria oceny ofert:

#### 4.3.1.) Sposób oceny ofert: Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Opis kryterium oceny Znaczenie (%)

1. Cena 60%

2. Czas dostawy towaru 40%

Razem 100%

Kryterium CENA [C]

CENA – 60%

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali punktowej.

Oferta może otrzymać maksymalnie 60 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium ceny.

Cena będzie oceniana metodą punktową wg wzoru:

NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH

$C = \frac{\text{NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH}}{\text{CENA OFERTY BADANEJ}} \times 60 = \text{ILOŚĆ PUNKTÓW}$

CENA OFERTY BADANEJ

Kryterium CZAS dostawy TOWARU (T)

Oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium Czas dostawy towaru.

W przypadku zaoferowania przez wykonawcę czasu dostawy towaru do zmawiającego może uzyskać od 5 do 40 pkt.

Zamawiający uznaje za korzystny CZAS DOSTAWY TOWARU: godziny 7:00-09:00 w dniach pracy kuchni.

Wskazane godziny dostawy w tym przedziale będzie skutkowało przyznaniem 40 pkt w ramach kryterium CZAS DOSTAWY TOWARU:

a) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 1 godzin od wskazanego czasu – 30 pkt

b) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 2 godzin od wskazanego czasu – 20 pkt

c) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 3 godzin od wskazanego czasu – 10 pkt

d) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 4 godzin od wskazanego czasu – 5 pkt

Łączna liczba punktów za ofertę = liczba punktów za cenę brutto (maks. 60) + liczba punktów czas dostawy towaru (maks.40)

Opis sposobu obliczenia łącznej oceny ofert:

Łączna ocena punktowa (Ł) oferty zostanie obliczona według formuły  $\text{Ł} = \text{C} + \text{T}$

Gdzie:

C – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium cena brutto zamówienia,

T – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Czas dostawy towaru”.

Łączna ilość punktów oferty stanowi sumę ilości punktów przyznanych w kryterium „CENA” oraz ilości punktów przyznanych w kryterium „CZAS DOSTAWY TOWARU”.

Oferta, która otrzyma największą łączną ilość punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z uzyskaną łączną ilością punktów.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.

Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób określony powyżej, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.

Punktacją przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń w tym zaoferowanej ceny.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

#### 4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

#### 4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

##### Kryterium 1

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

#### 4.3.6.) Waga: 60

##### Kryterium 2

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas dostawy towaru

#### 4.3.6.) Waga: 40

#### 4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

### Część 3

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

ZADANIE III- Artykuły mrożone:

Ćwiartka kurczaka mrożona kg 110;

Filet z kurczaka mrożony kg 60;

Filet z dorsza bez skóry mrożony kg 90;

Flaki wołowe suche mrożone 1kg kg 35;

Brokuł mrożony- 2,5 kg kg 30;

Fasola szparagowa mrożona- 2,5kg kg 55;

Kurczak mrożony kg 25;

Kalafior mrożony- 2,5kg kg 60;

Marchew z groszkiem mrożona- 2,5kg kg 50;

Mieszanka kompotowa mrożona- 2,5kg kg 60;

Placki ziemniaczane mrożone- 1,5kg kg 120;

Płat śledziowy po wiejsku- 2,5kg kg 60;

Truskawka mrożona- 2,5kg kg 40;

Pyzy z mięsem mrożone- 2,5kg kg 120;

Filet śledziowy solony bez skóry kg 20;  
 Włoszczyzna w słupekach( marchew, pietruszka seler, por)- 2,5kg kg 70.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 15896000-5 - Produkty głęboko mrożone

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2022-12-31

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

#### **4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Opis kryterium oceny Znaczenie (%)

1. Cena 60%

2. Czas dostawy towaru 40%

Razem 100%

Kryterium CENA [C]

CENA – 60%

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali punktowej.

Oferta może otrzymać maksymalnie 60 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium ceny.

Cena będzie oceniana metodą punktową wg wzoru:

NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH

$C = \frac{\text{NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH}}{\text{CENA OFERTY BADANEJ}} \times 60 = \text{ILOŚĆ PUNKTÓW}$

CENA OFERTY BADANEJ

Kryterium CZAS dostawy TOWARU (T)

Oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium Czas dostawy towaru.

W przypadku zaoferowania przez wykonawcę czasu dostawy towaru do zamawiającego może uzyskać od 5 do 40 pkt.

Zamawiający uznaje za korzystny CZAS DOSTAWY TOWARU: godziny 7:00-09:00 w dniach pracy kuchni.

Wskazane godziny dostawy w tym przedziale będzie skutkowało przyznaniem 40 pkt w ramach kryterium CZAS DOSTAWY TOWARU:

a) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 1 godzin od wskazanego czasu – 30 pkt

b) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 2 godzin od wskazanego czasu – 20 pkt

c) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 3 godzin od wskazanego czasu – 10 pkt

d) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 4 godzin od wskazanego czasu – 5 pkt

Łączna liczba punktów za ofertę = liczba punktów za cenę brutto (maks. 60) + liczba punktów czas dostawy towaru (maks.40)

Opis sposobu obliczenia łącznej oceny ofert:

Łączna ocena punktowa (Ł) oferty zostanie obliczona według formuły  $\text{Ł} = C + T$

Gdzie:

C – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium cena brutto zamówienia,

T – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Czas dostawy towaru”.

Łączna ilość punktów oferty stanowi sumę ilości punktów przyznanych w kryterium „CENA” oraz ilości punktów przyznanych w kryterium „CZAS DOSTAWY TOWARU”.

Oferta, która otrzyma największą łączną ilość punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z uzyskaną łączną ilością punktów.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.

Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób określony powyżej, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.

Punkcja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń w tym zaoferowanej ceny.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

#### **Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Czas dostawy towaru**4.3.6.) Waga:** 40**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie**Część 4****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

ZADANIE IV - Warzywa i owoce:

Banan kg 40;

Burak czerwony kg 100;

Cebula kg 70;

Fasola „Jaś” kg 40;

Jabłko kg 30;

Kapusta biała kg 200;

Kapusta czerwona szt. 35;

Kapusta pekińska kg 40;

Kapusta kiszona kg 150;

Koper zielony pęczek szt. 5;

Natka pietruszki pęczek szt. 10;

Ogórek zielony kg 15;

Ogórek kwaszony kg 60;

Papryka świeża kg 20;

Pomidor kg 30;

Por kg 50;

Pomarańcza kg 30;

Sałata zielona szt. 3;

Szczypiorek pęczek szt. 5;

Pieczarka kg 80;

Seler kg 45;

Marchew kg 180;

Ziemniaki kg 2400;

Mandarynka kg 20.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 03220000-9 - Warzywa, owoce i orzechy**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2022-12-31**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie**4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Opis kryterium oceny Znaczenie (%)

1. Cena 60%

2. Czas dostawy towaru 40%

Razem 100%

Kryterium CENA [C]

CENA – 60%

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali punktowej.

Oferta może otrzymać maksymalnie 60 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium ceny.

Cena będzie oceniana metodą punktową wg wzoru:

NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH

C = ----- x 60 = ILOŚĆ PUNKTÓW

CENA OFERTY BADANEJ

Kryterium CZAS dostawy TOWARU (T)



Oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium Czas dostawy towaru.

W przypadku zaoferowania przez wykonawcę czasu dostawy towaru do zmawiającego może uzyskać od 5 do 40 pkt.

Zamawiający uznaje za korzystny CZAS DOSTAWY TOWARU: godziny 7:00-09:00 w dniach pracy kuchni.

Wskazane godziny dostawy w tym przedziale będzie skutkowało przyznaniem 40 pkt w ramach kryterium CZAS DOSTAWY TOWARU:

a) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 1 godzin od wskazanego czasu – 30 pkt

b) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 2 godzin od wskazanego czasu – 20 pkt

c) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 3 godzin od wskazanego czasu – 10 pkt

d) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 4 godzin od wskazanego czasu – 5 pkt

Łączna liczba punktów za ofertę = liczba punktów za cenę brutto (maks. 60) + liczba punktów czas dostawy towaru (maks.40)

Opis sposobu obliczenia łącznej oceny ofert:

Łączna ocena punktowa (Ł) oferty zostanie obliczona według formuły  $\text{Ł} = \text{C} + \text{T}$

Gdzie:

C – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium cena brutto zamówienia,

T – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Czas dostawy towaru”.

Łączna ilość punktów oferty stanowi sumę ilości punktów przyznanych w kryterium „CENA” oraz ilości punktów przyznanych w kryterium „CZAS DOSTAWY TOWARU”.

Oferta, która otrzyma największą łączną ilość punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z uzyskaną łączną ilością punktów.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.

Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób określony powyżej, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.

Punktacją przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń w tym zaoferowanej ceny.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

#### 4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

#### 4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

##### Kryterium 1

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

#### 4.3.6.) Waga: 60

##### Kryterium 2

#### 4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

#### 4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas dostawy towaru

#### 4.3.6.) Waga: 40

#### 4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

### Część 5

#### 4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

ZADANIE V - Artykuły spożywcze suche w opakowaniach garmażeryjnych:

czosnek granulowany - 1 kg szt. 1;

przyprawa do gulaszu (w tym m.in.: papryka łagodna mielona 15%, cebula 13%, sól jodowana, koncentrat pomidorowy suszony 7,1%, koncentrat soku z cebuli, czosnek mielony 0,9%, kminek, majeranek) - 1 kg szt. 1;

galaretki - 1kg (w tym m.in.: cukier, żelatyna spożywcza wieprzowa, kwasek cytrynowy) szt. 40;

koncentrat pomidorowy 30% - 0,9 kg szt. 40;

makaron świderki 100% durum – 2 kg szt. 24;

makaron nitka 100% durum – 2 kg szt. 12;

przyprawa do zup w płynie – 1 l szt. 10;

rosół z kury pasta (w tym m.in.: tłuszcz kurzy 5%, mięso kurze 1,5%, cebula, olej słonecznikowy, korzeń selera, kurkuma, pieprz biały, koncentraty soków z marchwi, cebuli, ekstrakty drożdżowe, wyciąg z rozmarynu) – 1 kg szt. 4;

sos grzybowy – 1 kg szt. 1;

sos boloński (w tym m.in.: koncentrat pomidorowy 36%, cebula 6,3%, czosnek, papryka, sok z buraka czerwonego suszony, tymianek, rozmaryn, oregano, majeranek) - 1kg szt. 3;

zupa ogonowa (w tym m.in.: suszone warzywa: papryka słodka, marchew, seler, pieprz czarny, mięso wołowe) – 1 kg szt. 3;

rosół wołowy (w tym m.in.: ekstrakt mięsa wołowego, suszone warzywa) – 1 kg szt. 1;  
oregano - 0,2 kg szt. 1.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 15890000-3 - Różne produkty spożywcze i produkty suszone

**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie

**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2022-12-31

**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie

**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie

**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

**4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Opis kryterium oceny Znaczenie (%)

1. Cena 60%

2. Czas dostawy towaru 40%

Razem 100%

Kryterium CENA [C]

CENA – 60%

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali punktowej.

Oferta może otrzymać maksymalnie 60 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium ceny.

Cena będzie oceniana metodą punktową wg wzoru:

NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH

$C = \frac{\text{NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH}}{\text{CENA OFERTY BADANEJ}} \times 60 = \text{ILOŚĆ PUNKTÓW}$

CENA OFERTY BADANEJ

Kryterium CZAS dostawy TOWARU (T)

Oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium Czas dostawy towaru.

W przypadku zaoferowania przez wykonawcę czasu dostawy towaru do zamawiającego może uzyskać od 5 do 40 pkt.

Zamawiający uznaje za korzystny CZAS DOSTAWY TOWARU: godziny 7:00-09:00 w dniach pracy kuchni.

Wskazane godziny dostawy w tym przedziale będzie skutkowało przyznaniem 40 pkt w ramach kryterium CZAS DOSTAWY TOWARU:

a) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 1 godzin od wskazanego czasu – 30 pkt

b) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 2 godzin od wskazanego czasu – 20 pkt

c) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 3 godzin od wskazanego czasu – 10 pkt

d) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 4 godzin od wskazanego czasu – 5 pkt

Łączna liczba punktów za ofertę = liczba punktów za cenę brutto (maks. 60) + liczba punktów czas dostawy towaru (maks.40)

Opis sposobu obliczenia łącznej oceny ofert:

Łączna ocena punktowa (Ł) oferty zostanie obliczona według formuły  $\text{Ł} = C + T$

Gdzie:

C – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium cena brutto zamówienia,

T – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Czas dostawy towaru”.

Łączna ilość punktów oferty stanowi sumę ilości punktów przyznanych w kryterium „CENA” oraz ilości punktów przyznanych w kryterium „CZAS DOSTAWY TOWARU”.

Oferta, która otrzyma największą łączną ilość punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z uzyskaną łączną ilością punktów.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.

Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób określony powyżej, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.

Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń w tym zaoferowanej ceny.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert:** Punktowo

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena

**4.3.6.) Waga:** 60

**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.**4.3.5.) Nazwa kryterium:** Czas dostawy towaru**4.3.6.) Waga:** 40**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie**Część 6****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

ZADANIE VI - Artykuły spożywcze suche w opakowaniach jednorazowych:

smalec kostka – 200 g szt. 180;

bułka tarta – 0,5 kg szt. 100;

cukier kryształ kg 110;

chrzan (korzeń chrzanu min. 71%) – 300 g szt. 3;

groch łupany – 0,5 kg szt. 40;

jajko ( L) szt. 900;

kawa inka szt. 5;

ryż długoziarnisty – 1 kg szt. 80;

kasza jęczmienna – 1 kg kg 50;

kasza gryczana – 1 kg kg 30;

kukurydza konserwowa – 400 ml szt. 30;

kwasek cytrynowy – 20 g szt. 60;

liść laurowy – 6 g szt. 40;

majonez (w tym m.in.: żółtka jaja 6%, ocet, musztarda, cukier, sól, przyprawy) – 700 ml szt. 6;

ogórek konserwowy – 0,9 l szt. 66;

mąka pszenna -1kg typ 500 kg 100;

musztarda sarepska– 200 g szt. 6;

olej rzepakowy– 1 l szt. 90;

pieprz czarny mielony 15 g szt. 40;

pieprz ziołowy- 30 g szt. 20;

sól kuchenna -1 kg kg 50;

majeranek – 16 g szt. 10;

sok-syrop – 500 ml szt. 90;

przyprawa warzywna do potraw (w tym m.in.: warzywa suszone min. 15,5%, marchew, pasternak, ziemniak, cebula, natka pietruszki, korzeń selera, por, kapusta, korzeń pietruszki, pomidor, czosnek, papryka, czosnek, papryka słodka, pieprz czarny) - 200 g szt. 100;

ziele angielskie – 15 g szt. 30;

herbata granulowana – 100 g szt. 5;

suszy owocowy – 100 g szt. 40;

kisiel owocowy – 40 g szt. 240;

grozek konserwowy puszka - 400 ml szt. 6;

grzyby suszone – 20 g szt. 40;

szczaw w słoiku - 0.9 l szt. 6;

sos sałatkowy koperkowy (w tym m.in.: liść kopru, cebula, gorczyca, szczypiorek, bazylia oregano, kurkuma, pieprz biały) - 8 g szt. 10.

**4.2.6.) Główny kod CPV:** 15800000-6 - Różne produkty spożywcze**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2022-12-31**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie**4.3.) Kryteria oceny ofert:****4.3.1.) Sposób oceny ofert:** Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami i odpowiadającymi im znaczeniami oraz w następujący sposób będzie oceniał spełnienie kryteriów:

Opis kryterium oceny Znaczenie (%)

1. Cena 60%

2. Czas dostawy towaru 40%

Razem 100%

Kryterium CENA [C]

CENA – 60%

Oferty będą oceniane przez komisję przetargową metodą punktową w skali punktowej.

Oferta może otrzymać maksymalnie 60 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium ceny.

Cena będzie oceniana metodą punktową wg wzoru:

NAJNIŻSZA CENA ZE WSZYSTKICH

$C = \text{-----} \times 60 = \text{ILOŚĆ PUNKTÓW}$

CENA OFERTY BADANEJ

Kryterium CZAS dostawy TOWARU (T)

Oferta może otrzymać maksymalnie 40 pkt (1% = 1 pkt) w zakresie kryterium Czas dostawy towaru.

W przypadku zaoferowania przez wykonawcę czasu dostawy towaru do zamawiającego może uzyskać od 5 do 40 pkt.

Zamawiający uznaje za korzystny CZAS DOSTAWY TOWARU: godziny 7:00-09:00 w dniach pracy kuchni.

Wskazane godziny dostawy w tym przedziale będzie skutkowało przyznaniem 40 pkt w ramach kryterium CZAS DOSTAWY TOWARU:

a) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 1 godzin od wskazanego czasu – 30 pkt

b) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 2 godzin od wskazanego czasu – 20 pkt

c) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 3 godzin od wskazanego czasu – 10 pkt

d) Oferta, w której zadeklarowany zostanie czas do 4 godzin od wskazanego czasu – 5 pkt

Łączna liczba punktów za ofertę = liczba punktów za cenę brutto (maks. 60) + liczba punktów czas dostawy towaru (maks.40)

Opis sposobu obliczenia łącznej oceny ofert:

Łączna ocena punktowa (Ł) oferty zostanie obliczona według formuły  $\text{Ł} = C + T$

Gdzie:

C – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium cena brutto zamówienia,

T – ilość punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „Czas dostawy towaru”.

Łączna ilość punktów oferty stanowi sumę ilości punktów przyznanych w kryterium „CENA” oraz ilości punktów przyznanych w kryterium „CZAS DOSTAWY TOWARU”.

Oferta, która otrzyma największą łączną ilość punktów zostanie uznana za najkorzystniejszą. Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z uzyskaną łączną ilością punktów.

Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze.

Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną.

Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób określony powyżej, zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.

Punktacja przyznawana ofertom w poszczególnych kryteriach oceny ofert będzie liczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z zasadami arytmetyki.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawcy wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń w tym zaoferowanej ceny.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą.

**4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo**

**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**

**Kryterium 1**

**4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena**

**4.3.6.) Waga: 60**

**Kryterium 2**

**4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.**

**4.3.5.) Nazwa kryterium: Czas dostawy towaru**

**4.3.6.) Waga: 40**

**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie**

## **SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW**

**5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Nie**

**5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Nie**

**5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak**

**5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Nie**

**5.11.) Wykaz innych wymaganych oświadczeń lub dokumentów:**

Kompletna oferta zawiera:

- Formularz ofertowy – wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do SWZ.
- Formularz cenowy - specyfikacja dostaw wg wzoru stanowiącego załączniki od nr 1A - 1F do SWZ.
- Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu - zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ (art. 125 ust.1 ustawy Pzp). Oświadczenie to stanowi dowód potwierdzający brak podstaw do wykluczenia na dzień składania ofert.

Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy - jeżeli w imieniu wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z dokumentów [Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia dokumentów - odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru – potwierdzających umocowania do jego reprezentowania jeżeli zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, o ile wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów.]

Warunek ten dotyczy również odpowiednio osoby działającej w imieniu wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego oraz podwykonawców. Pełnomocnictwo to musi w swej treści jednoznacznie wskazywać uprawnienie do podpisania oferty.

**SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA**

**6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe:** Nie

**6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:** Nie

**6.4.) Zamawiający wymaga wadium:** Nie

**6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy:** Nie

**6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:**

Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego oferta przedstawiona przez dwóch lub więcej Wykonawców (współpartnerów) wchodzących w skład konsorcjum lub spółki cywilnej musi być przedstawiona, jako jedna oferta, od jednego podmiotu i spełniać następujące wymagania:

- a. Wykonawcy występujący wspólnie są zobowiązani do ustanowienia pełnomocnika (lidera) do reprezentowania ich w postępowaniu albo do reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie przedmiotowego zamówienia publicznego. Umocowanie należy przedłożyć wraz z ofertą – treść pełnomocnictwa powinna dokładnie określać zakres umocowania.
- b. Wszelka korespondencja będzie prowadzona przez zamawiającego wyłącznie z pełnomocnikiem (liderem).
- c. Jeżeli oferta Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, zostanie wybrana, zamawiający zastrzega możliwość żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, przedłożenia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców.
- d. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, oświadczenia i dokumenty potwierdzające brak podstaw do wykluczenia z postępowania składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.
- e. wypełniając formularz oferty, jak również inne dokumenty powołujące się na „Wykonawcę” należy wpisać dane dotyczące wszystkich współpartnerów, a nie ich pełnomocnika – lidera lub jednego ze współpartnerów.

**6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane:** Nie

**SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY**

**7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek:** Nie

**7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy:** Tak

**7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:**

Zmiana postanowień umowy może nastąpić za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie, w formie aneksu do niniejszej umowy, pod rygorem nieważności takiej zmiany. Zmiany nie mogą naruszać postanowień zawartych w art. 455 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty w zakresie uregulowanym w art. 454-455 Pzp. oraz wskazanym w projektowanych postanowieniach umowy stanowiącym Załącznik nr 3 do SWZ

**7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia:** Nie

**SEKCJA VIII – PROCEDURA**

**8.1.) Termin składania ofert:** 2022-10-17 10:00

**8.2.) Miejsce składania ofert:** <https://um-krasnystaw.zetopzp.pl>

**8.3.) Termin otwarcia ofert:** 2022-10-17 10:15

**8.4.) Termin związania ofertą:** 30 dni